

KNBF Nieuwsbrief

De KNBF Nieuwsbrief kunt u ook lezen (en downloaden) op de KNBF site. www.knbf.nl. Of scan de QR code met uw mobiele telefoon. Alle postzegelverzamelaars, filatelisten en anderen die geïnteresseerd zijn in postzegels, kunnen zich aanmelden voor een **GRATIS** abonnement op de KNBF Nieuwsbrief via www.knbf.nl

**In deze Nieuwsbrief o.m.:**

Pag. 1,2,:	Bondsbureau – Bondsbibliotheek - Nieuwsbrief
Pag. 2,3,4,5:	Fotografie – Jan M. Broeders
Pag. 5,6,:	Product-uitmuntendheid - Italië
Pag. 7:	Workshop Tentoonstellen
Pag. 7:	Spreekers gezocht voor Jo Toussaint toernooi
Pag. 8,:	Catalogus Perfins – Henk P. Burgman
Pag. 9,10:	Gien
Pag. 11:	PV Zwijndrecht Oprichting
Pag. 11, 12	Kinderpostzegels
Pag. 13:	Uw reacties

**Bondsbureau****Nieuw telefoonnummer**

Het Bondsbureau heeft een nieuw (mobiel) telefoonnummer, waardoor we onze bereikbaarheid kunnen vergroten. Het nieuwe nummer is 06 2670 3428. Dit nummer geldt zowel voor het secretariaat als de Bibliotheek. Het oude vaste telefoonnummer zal over enige tijd komen te vervallen.

KNBF - Audio Visueel Centrum

Het is nu een mooi moment om alvast na te denken over de volgende clubavond. Deze kunt u een gezellig en leerzaam filatelistisch tintje geven met een presentatie of lezing van het Audio Visueel Centrum (AVC).

Een aantal lezingen is beschikbaar als Power Point presentatie, welke per e-mail (via We Transfer) wordt verstuurd. U kunt de presentatie op uw eigen pc opslaan tot het moment van gebruik.

Daarnaast is een aantal lezingen op CD beschikbaar.

Om de presentaties af te spelen heeft u nodig: een pc (evt. met CD speler), een beamer en een projectiescherm (of een witte muur).

U kunt een lezing aanvragen via info@knbf.nl. De complete lijst met beschikbare lezingen kunt u vinden op www.knbf.nl (onder Diensten ... Audio Visueel Centrum).



KNBF Bibliotheek|:

We zijn aardig onderweg met het optimaliseren van alle artikelen die in de diverse tijdschriften staan, zodat die makkelijker te traceren zijn. Tevens zijn we begonnen met het nalopen, controleren en opnieuw invoeren van de tijdschriften die in de bibliotheek aanwezig zijn. Ook de controle van de kast met "Overige" literatuur zijn we aan het uitvoeren.

Afgelopen maand zijn er wederom een groot aantal digitale bestanden, tijdschriften en andere publicaties aan onze stand-alone computer toegevoegd. Verder zijn we bezig om het gebruiksgemak c.q. de gebruiksvriendelijkheid te verhogen zodat bezoekers van de bibliotheek hierin op zoek kunnen gaan naar onderwerpen die voor hen van belang zijn.

Mocht u nog filatelistische digitale bestanden hebben die interessant zijn, waar geen auteursrecht (meer) op berust en die u met ons wilt delen, kunt u deze naar ons mailen. (bibliotheek@knbf.nl). Het is raadzaam om grote bestanden per SwissTransfer te verzenden.

Vanuit de luie stoel is de catalogus vanuit huis gemakkelijk in te kijken en kan men op titel en/of auteur zoeken. Ook kan men via de knop "Geavanceerd zoeken" op



meerdere details zoeken. Ga naar - <https://app.colibris.be/knbf/>

Verder kunt u daar ook zien wat onze nieuwe aanwinsten zijn.

Attentie!! U hoeft nergens in te loggen, aan te melden of een wachtwoord in te voeren.

U gaat op de homepage gewoon naar diensten en dan: Bondsbibliotheek. Daar ziet u de bovenstaande link staan.

Zoeken in de catalogus

Bij het kopje 'Doorzoek de bibliotheek' staat onder het "zoek"-veld de knop 'Geavanceerd zoeken'. Nadat u daarop geklikt hebt is het raadzaam om eerst bij het bovenste zoekveld 'Type' een keuze te maken (boek, tijdschrift, artikel of catalogus). Dan komen namelijk meerdere zoekmogelijkheden in beeld. U kunt dan bijvoorbeeld ook op 'Land' zoeken.

Laat ons weten wat u ervan vindt. Aanmoedigingen, kritieken en ideeën, alles is welkom.

Diverse nieuwe aanwinsten zijn ingevoerd. Dezen zijn terug te vinden op de website van de "Bieb". <https://app.colibris.be/knbf/>

De bibliotheek is geopend op woensdag van 10.30 uur tot 16.00 uur. Graag van tevoren bellen 06 2670 3428 (nieuwe nummer) of 030-3075 469 (voorlopig werkt dit oude nummer nog) of e-mailen (bibliotheek@knbf.nl) om een afspraak te maken.

Tot ziens in de bibliotheek!

Namens Team-Bibliotheek - Henk P. Burgman

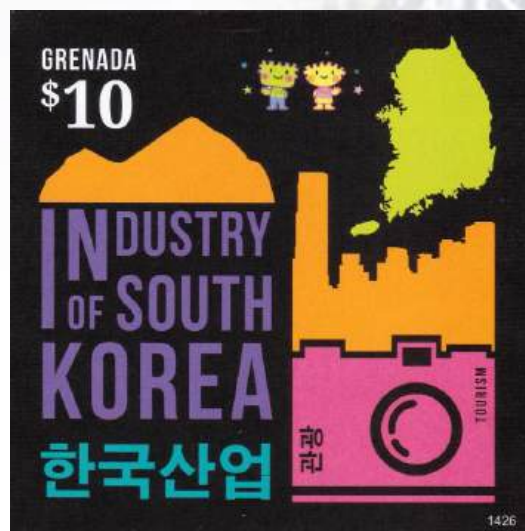
Filatelistische aandacht voor: Fotografie - Pioniers in de fotografie (4)

Het testen van deze motor voor de aandrijving van een boot op de Saône verloopt naar wens. Op 20 juli 1807 ondertekende keizer Napoleon Bonaparte in Dresden de verlening van een patent op deze uitvinding. De broers Niépce hielden dit patent 10 jaar in hun bezit. De eerste succesvolle toepassing van hun motor vond plaats in 1817 in een boot. Financieel gaat het niet voor de wind. Meerdere eigendommen van de familie moeten verkocht worden en leningen worden afgesloten. In 1813 begonnen Nicéphore en Claude met het experimenteren met lichtgevoelige materialen en een mechanische reproductie van beelden. Pas in 1816 leverden de experimenten de eerste negatief fotobeelden op, die echter niet permanent waren en vrij snel verdwenen. Claude Niépce vertrekt naar Parijs om de pyrèolophore te promoten. In dat jaar gaat Nicéphore Niépce zich interesseren voor de lithografie en voert vele experimenten uit. Hij ontdekt, dat de natuurlijke vorm van Syrisch asfalt de eigenschap bezit om onder invloed van lichtstraling te verharden. Indien hij een transparante tekening

op een met deze substantie bedekte plaat met licht bestraalt, gelukt het hem om een beeld vast te houden. Hij noemt dit beeldproces heliografie (hetgeen ook lichtdruk betekend). (Wordt vervolgd).

Jan M. Broeders, 260816 - nieuwsbrief Optische Fenomenen, www.optischefenomenen.nl





Product-uitmuntendheid Italië:

Op 3 september 2026 gaf de Italiaanse Postdirectie zes nieuwe postzegels uit in de serie "The Excellence of the production system and Made in Italy". De zegels werden gepresenteerd in het [Mimit](#). De serie is gewijd aan zes bedrijven en merken die de kwaliteit, traditie en innovatie van de Italiaanse productie vertegenwoordigen: Birra Forst, Eureka – koffiemolen, Ferrero, Oro Saiwa, San Carlo chips en Saquella koffie.



"De bedrijven die vandaag worden gevierd, hebben door de jaren heen de geschiedenis van Made in Italy opgebouwd, die overal wordt erkend en verheven niet als een productieplaats, maar als een stijl, een productiecultuur die de producten van uitmuntendheid, erkend als zodanig door wereldwijde consumenten, elke dag op de markten laten zien. Met dank aan deze bedrijven voor wat ze hebben gedaan en voor wat de andere generaties vóór hen hebben gedaan die deze bedrijfsgeschiedenis hebben opgebouwd en voor wat zij elke dag met



de arbeiders doen om het Italiaanse systeem te verbeteren", zei minister Urso bij de ceremonie.

"Deze postzegels vieren enkele van de grote Italiaanse uitmuntendheden: bedrijven, producten en merken die erin geslaagd zijn Italiaanse kwaliteit en knowhow buiten nationale grenzen te brengen. Het zijn realiteiten die het verhaal vertellen van een Italië dat waarde kan creëren en zich kan onderscheiden in de wereld, en ambassadeurs van onze identiteit wordt," zei ondersecretaris Bergamotto.

Het evenement werd bijgewoond door Cellina von Mannstein (Forst Beer), Filippo Conti (Eureka – koffiemolen), Marco Brambilla, (Ferrero), Lorenza Cipollina (Oro Saiwa), Valentina Maglio (Patatine San Carlo) e Ilaria Saquella (Saquella caffè).

Het ontwerp van de postzegels, gedrukt door het Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato in rotogravure, vertegenwoordigen:

1. voor Birra Forst het FORST Kronenglas, met logo en wapen geïntegreerd in de karakteristieke "vlinder"-vorm. Op de achtergrond herinnert de silhouet van de bergen aan de band van het bedrijf met haar grondgebied. De zegel wordt aangevuld met de inscriptie "DAL 1857" en de inscriptie "ITALIA"
2. voor Eureka - koffiemolen, een herinterpretatie van de Eureka 'Mignon' koffiemolen. Op de achtergrond zorgt een verwevenheid van felgekleurde geometrische vormen voor beweging en diepte, en het Eureka-logo valt links op. De postzegel wordt compleet gemaakt met de inscriptie "MACINACAFFÈ" en het opschrift "ITALIA"
3. voor Ferrero een grafische compositie waarin vormen, ingrediënten en kleurenpaletten kunnen worden teruggevoerd op enkele iconische Ferrero-producten. Het bedrijfslogo valt in het midden op. De stempel wordt voltooid door de inscriptie "DAL 1946" en de inscriptie "ITALIA"
4. voor Oro Saiwa het merk Oro Saiwa met een gele achtergrond en rode afbeeldingen. De stempel wordt voltooid met het opschrift "ITALIA"
5. voor San Carlo Potato Chips het San Carlo-merk vergezeld van de beroemde "klassieke" aardappelchips. De compositie draagt het jaartal 1936, het jaar waarin het bedrijf werd opgericht. De postzegel wordt voltooid met de inscriptie "DAL 1936" en de inscriptie "ITALIA".
6. voor Saquella caffè het herontdekte historische logo van caffè Saquella en de woorden "ROASTERS IN PESCARA" met het oprichtingsjaar. De postzegel wordt aangevuld met de inscripties "ROASTERS IN PESCARA" en "SINCE 1856" en het opschrift "ITALIA".

Birra Forst treedt de Italiaanse filatelie binnen met een speciale postzegel, uitgegeven op donderdag 3 september 2026 als onderdeel van de themaserie 'De uitmuntendheid van het productiesysteem en Made in Italy'. Het Zuid-Tiroler bedrijf is de eerste onafhankelijke Italiaanse brouwerij die deze erkenning ontvangt.



De postzegel viert bijna 170 jaar activiteit (het jubileum valt in 2027) en een ondernemend pad gebaseerd op familiebeheer, kwaliteit en verbetering van het gebied. "Het is een erkenning van bijzondere waarde, die niet alleen eer betoont aan de geschiedenis van Birra Forst, maar ook aan de regio, de bedrijfscultuur en de principes die haar pad al bijna 170 jaar begeleiden," zei Cellina von Mannstein, lid van de Raad van Bestuur.





Sprekers gezocht voor het KNBF - Jo Toussaint toernooi

Het KNBF - Jo Toussaint toernooi wordt in 2027 wederom gecombineerd met de bekende beurs en tentoonstelling Winterstamps.

Tijdens het toernooi houden drie algemene verzamelaars (op vrijdagmiddag) en drie thematische verzamelaars (op zaterdagmiddag) een lezing van elk 20 minuten. De - volgens de jury - beste lezing in beide categorieën wint een mooie prijs.

Winterstamps wordt op 26 en 27 februari 2027 gehouden in het Van der Valk Hotel Veenendaal. Er zijn weer tal van extra activiteiten, zoals een symposium op vrijdagavond over de voors en tegens van meedoen aan een tentoonstelling. Op de categorie 2 tentoonstelling zelf zijn weer veel nieuwe inzenders die vooraf de cursus exposeren hebben gevolgd. Ook andere exposanten kunnen zich uiteraard aanmelden voor de tentoonstelling. Aanmeldingsformulier op www.winterstamps.nl.

We zijn voor het toernooi nog op zoek naar enkele sprekers. Nadere info en aanmelden bij Gerard van Welie, pr@winterstamps.nl



Boekbespreking:

Titel: Catalogus van de perfin van Nederland en OR - 4e Editie

Hier voor mij ligt de alweer 4^e editie van dit “handboek” met betrekking tot de firma perforaties van Nederland en de Overzeese Rijksdelen. Het is ondertussen alweer bijna 10 jaar geleden dat de vorige editie verscheen. Maar deze was alweer enige tijd uitverkocht. In de afgelopen 10 jaar zijn er ruim 30 nieuwe perfin gevonden. Het aantal aangemelde nieuwe zegels, dus een al bekende perfin op een ander zegel dan al bekend was, was opgelopen tot ruim 4000. Een indrukwekkende hoeveelheid. Met dit in het achterhoofd is het niet verwonderlijk dat er een nieuwe editie moest verschijnen.

Deze 4^e editie is geheel gebaseerd op de vorige; er zijn wel wat veranderingen doorgevoerd. Zo zijn enkele hoofdstukken vervallen. Niet dat de zegels/perfin verdwenen zijn, maar die zijn opgenomen in de grote lijst onder de gebruikte perfin en niet meer op het zegel. Zo zijn perfin die voorkomen op luchtpostzegels bij de betreffende perfin aangegeven met “LP” en perfin op statistiekzegels worden aangegeven met “sta” en “PZ” staat uiteraard voor postzegel.

Ook deze catalogus opent weer met een uitgebreide inleiding over hoe het gebruikte systeem te gebruiken is, alsmede veel achtergrondinformatie betreffende het ontstaan van de perfin etc. Veel verzamelaars slaan een introductie vaak over, maar mijn advies luidt: neem deze informatie tot u, want dit helpt u om het gebruikte systeem van catalogiseren beter te begrijpen. Deze inleiding is ook in het Engels opgenomen, waardoor het voor buitenlandse verzamelaars duidelijk is hoe het e.e.a. werkt.

Elke perfin wordt 2x, op ware grootte, afgebeeld; gezien van de voorkant alsmede van de achterkant. Soms is er een derde afbeelding bijgeplaatst. Dit is om een incomplete perfin, waar pennen ontbreken, beter te kunnen illustreren. Met deze methode kan de verzamelaar simpelweg zijn zegel op de afbeelding leggen; als alle gaatjes overeenkomen, is de zaak geklaard en de perfin bepaald. Elke perfin krijgt een waardering, niet in euro's maar d.m.v. een kleur. Dat was in de vorige editie ook al, maar in deze uitgave is de kleurcodering versimpeld. Hierdoor zijn de prijsverschillen duidelijker geworden. Een overzicht van de gebruikte kleuren en hun betekenis is opgenomen, maar ook nog eens weergegeven op een losse meegeleverde kaart die natuurlijk ook als bladwijzer gebruikt kan worden.

De zegels worden volgens de NVPH-nummering vermeld; voor de briefkaarten met perfin is de nummering van de Geuzendam-catalogus aangehouden. Ook deze vierde editie is gebruiksvriendelijk en helder. Compleetheit is een utopie, dus mocht u aanvullingen hebben, houdt de vereniging zich aanbevolen om deze te mogen ontvangen. Nieuwe vondsten zullen op de website opgenomen worden zodat iedereen daar snel van op de hoogte kan zijn.

Kortom, met deze catalogus komt zowel de beginnende als de gevorderde verzamelaar een heel eind in het ordenen, inrichten en opzetten van zijn verzameling. Ik zou bijna zeggen dat het voor de serieuze verzamelaar van perfin een must is om deze uitgave in huis te halen. Het boek kost € 49,- (excl. verzendkosten) en is rechtstreeks bij de vereniging (Perfin Club van Nederland) te verkrijgen. Meer informatie over de vereniging en over perfin in het algemeen kunt u vinden op de website <https://www.perfinclubnederland.nl/>; meer info betreffende het boek en de vereniging kunt u ook opvragen via secretaris@perfinclub.nl.

(Henk P. Burgman)

EN TER AFSLUITING EEN MOOIE AANBIEDING: Indien u met de aanschaf van deze catalogus gelijktijdig lid wordt van de PCN, dan krijgt u een korting van € 13,-. Lidmaatschap kost € 13,- per jaar indien u in Nederland woont of € 18,- als u daarbuiten woont.



Schrijver: N. v.d. Lee.

Taal: Nederlands

Bladzijden: 315
Harde koft, 30 x 21,5 cm.

Illustraties: Kleur
Uitgever: Perfin Club Nederland

Prijs: € 49,00 excl. verzendkosten
Informatie// Verkrijgbaar bij: Perfin Club Nederland
E-mail: secretaris@perfinclub.nl en/of nvdlee@tiscali.nl
Website: <https://www.perfinclubnederland.nl>

Gien:

Gien is een stad aan de rivier de Loire in Frankrijk in het departement Loiret, 100 kilometer ten zuiden van Parijs en heeft ongeveer 14.000 inwoners.

In Gien ligt het kasteel van Gien. Dit kasteel gaat terug op een feodale burcht, maar dit werd vanaf 1482 omgebouwd naar een renaissancekasteel in opdracht van Anna van Beaujeu (1461-1522), de oudste dochter van koning Lodewijk XI. Anna trok zich na haar regentschap terug in Gien en Moulins en liet



hier grote werken uitvoeren. Het kasteel wisselde in de loop der eeuwen meermaals van eigenaar. Eind negentiende eeuw werd het aangekocht door het departement Loiret. Het kasteel wordt dan het onderkomen voor de onderprefectuur, de rechtbank en de gevangenis. In 1952 veranderde de bestemming ervan en werd het *Musée de la chasse* (het museum van de jacht).

De oudste kerk bij het kasteel was de Saint-Étienne die later de Saint-Pierre werd genoemd; hiervan is alleen de klokkentoren bewaard gebleven. De kerk is verschillende keren herbouwd, in

1832 door François Pagot. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werden in 1940 het schip en het koor vernietigd. De kerk werd door de hoofdarchitect van *Les Monuments Historiques* Paul Gélis tussen 1950 en 1954 in haar huidige vorm herbouwd. Het schip is uitgevoerd in roze baksteen met zwarte details, het interieur wordt gekenmerkt door ronde, slanke pilaren tussen het schip en de zijbeuken. De huidige naam (sinds 1954) is *église de Sainte-Jeanne-d'Arc*. In de kerk bevindt zich een klein ruitersstandbeeld van Jeanne d'Arc, die op 29 juni 1429 met een leger en de Franse kroonprins vanuit Gien naar Reims vertrok om de kroonprins daar als koning Karel VII te laten zalven. De kerk is in 2001 opgenomen in de inventaris van Historische monumenten.

Een brug met twaalf pijlers over de Loire leidt naar het zuiden. De brug dateert uit de dertiende eeuw en werd in de vijftiende eeuw herbouwd door Anna van Beaujeu. Onder Lodewijk XV kreeg ze haar huidig aanzien met twaalf bogen in plaats van de oorspronkelijke dertien. Op de brug is een ijzeren kruis gewijd aan Saint Nicolas en op het westelijke brughoofd een plaquette met de historie. Bij de oprichting van het departement Loiret in 1790 werd Gien de hoofdplaats van een van de zeven districten van het departement.^[3]

Het stadje is in 1940 aan het begin de Tweede Wereldoorlog ernstig getroffen door Duitse bombardementen. De stadsbrand die hierop volgde, duurde drie dagen en vernielde 422 gebouwen; ook de grote kerk is toen grotendeels verwoest. Vanaf 1946 begon de heropbouw onder leiding van architect André Laborie.



Gien is vooral bekend voor de aardewerkfabriek waar de *Faïence de Gien* wordt geproduceerd. Deze fabriek is in 1822 gesticht door de Engelsman Thomas Hall. Ze heeft voor verschillende wereldtentoonstellingen grote voorwerpen uit aardewerk gefabriceerd. Dit werd de grootste werkgever van de gemeente. In de jaren 1930 had de fabriek ongeveer 700 werknemers en 3.000 van de ongeveer 8.500 inwoners van Gien waren afhankelijk van de *faïencerie* voor hun levensonderhoud.

Het aardewerk en andere goederen zoals hout werden vanuit Gien over de Loire verscheept naar de rest van Frankrijk.

De aardewerfabriek van Gien is een ware instelling, een essentieel onderdeel van het landschap en de harten van de inwoners van Gien. De geschiedenis van deze lokale fabrikant is die van een fabrikant met een wereldwijde reputatie.

Van een prestigieus bedrijf met een ongeëvenaarde knowhow, gevestigd in een stad die erdoor gemodelleerd is. Twee eeuwen lang is het de trots geweest van zijn opeenvolgende leiders en duizenden families van arbeiders of leidinggevenden die voor altijd aardewerk hebben verbonden aan de naam van de Loire-stad. Opmerkelijk industrieel avonturenverhaal,

De Faïencerie de Gien, gelegen in de Loiret, werd opgericht in 1821, in het midden van de XIXe eeuw, waarin vele andere productielocaties ontstonden, erfgenamen van de keramisten van de afgelopen

eeuwen. De schepper ervan, Thomas Hall, vestigde zich in Gien en kocht de omheining en de gebouwen van het Couvent des Minimes, gelegen aan de oevers van de Loire.

In die tijd had de stad Gien verschillende belangrijke economische troeven: een echt commercieel kruispunt, de stad zat vol met grondstoffen (klei, zand, kiezelstenen uit de Loire) en vooral de Loire maakte het transport van hout uit de bossen mogelijk van Orléans voor bakovens.

Vanaf de tweede helft van de 17^e eeuw bereikte het aardewerk zijn gouden eeuw en werd creatiever. De fabriek begint decoratieve stukken en tafelserviezen aan te bieden die zijn geïnspireerd door Rouen, Saksen,

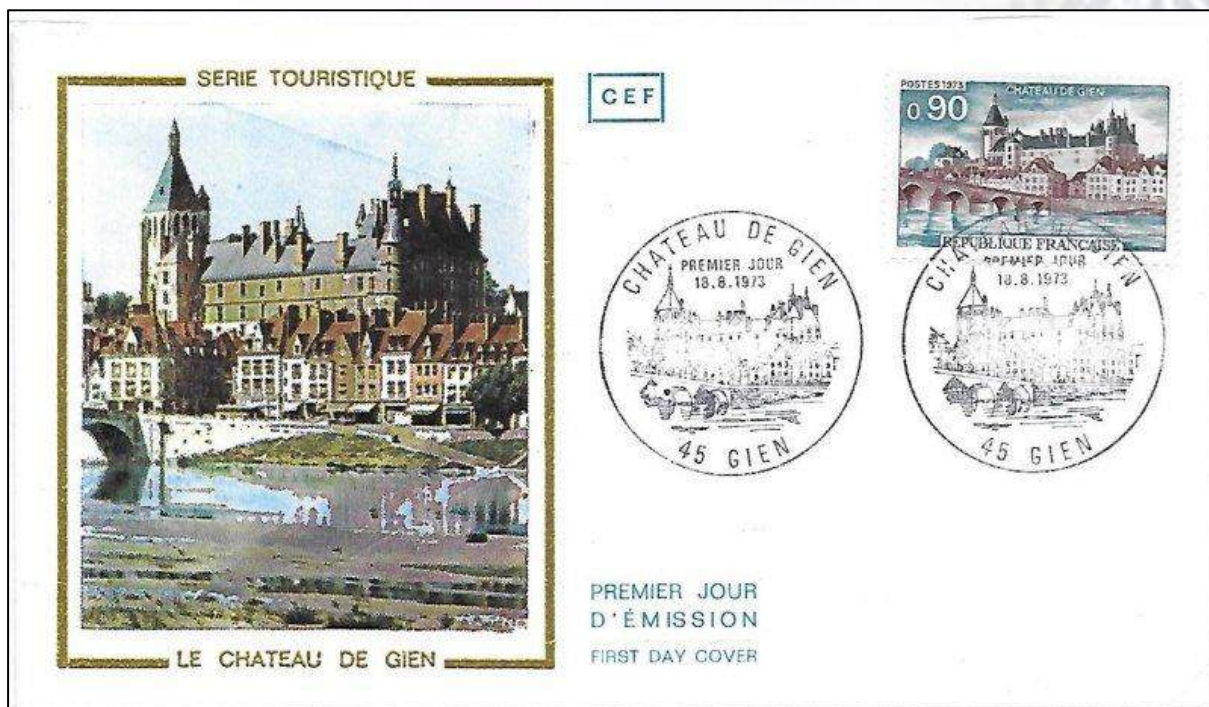
Marseille... of zelfs de Renaissance, het Ottomaanse rijk, de oudheid, enz... Naast de verschillende inspiraties, wordt de rijkdom van de collecties gebracht door de samenwerking met schilders, graveurs... die worden uitgenodigd om nieuwe versieringen en vormen te bedenken.

De Faïencerie de Gien zet zijn opkomst voort en wordt erkend in heel Frankrijk en in het buitenland, maar zet ook zijn marktontwikkeling voort door gepersonaliseerde diensten aan te bieden aan de grote families van Europa.

In 1984 werd een eerste museum opgericht. La Faïencerie beleeft een nieuw leven na een moeilijke periode en biedt een nieuw assortiment producten aan (handgeschilderde, genummerde, limited-edition stukken). Bekende namen worden geassocieerd met Gien: Paco Rabanne, Garouste en Bonetti, Patrick Jouin, Isabelle de Borchgrave... om nieuwe producten te ontwerpen en aardewerk te vergroten.

Vandaag, meer dan ooit, maakt de Faïencerie deel uit van een programma van uitmuntendheid. Het is lid van het prestigieuze Comité Colbert, dat de grote Franse luxemerken verenigt, en draagt het label Entreprise du Patrimoine Vivant.





Geslaagde openingsbijeenkomst filatelistenvereniging FVZW Zwijndrecht:

Op 6 september 2026 vond de openingsbijeenkomst plaats van filatelistenvereniging FVZW in het Bedrijvencentrum aan de Mandenmakersstraat 1 te Zwijndrecht. Alles stond in het teken van kennismaking, het delen van de passie voor postzegels en het verwelkomen van ervaren verzamelaars en nieuwsgierige beginners. Met een grote opkomst was het een geslaagde start.

Voorzitter René Hillesum: *"We hadden een bescheiden aantal bezoekers verwacht, het werd ruim het dubbele ervan. Uit Zwijndrecht en omstreken en uit Rotterdam, Den Haag, Gouda en Noord-Brabant."*

Gastpreker Edwin Voerman van de Nederlandse Academie voor Filatelie tekende voor de eerste FVZW-lezing. Hij vertelde aan de hand van een kleine tentoonstelling unieke archiefstukken over zijn onderzoek naar de langlopende emissie over de derde Groothertogin van Luxemburg (1919-1964), gedrukt door Koninklijke Joh. Enschedé in Haarlem.

De volgende FVZW-bijeenkomst is op 1 november 2026 van 14:00 tot 17:00 uur, op dezelfde locatie en weer een interessante spreker. Met de mogelijkheid voor het ruilen en laten beoordelen van postzegels en -stukken. Meer info is te vinden op www.fvzw.nl.

Kinderpostzegels 2026

PostNL geeft op 21 september 2026 het postzegelvel Kinderpostzegels 2026 uit, met daarop 5 verschillende postzegels. Het thema van de kinderpostzegelactie is dit jaar 'Veilig opgroeien. Dat moet gewoon.' Het postzegelvel toont kinderen in of om het huis in alledaagse situaties. Van 16 t/m 23 september 2026 verkopen ruim 100.000 leerlingen uit groep 6, 7 en 8 langs de deuren kinderpostzegels om geld in te zamelen voor projecten waarmee de veerkracht van kwetsbare kinderen wordt ondersteund.

PostNL geeft kinderpostzegels uit om geld in te zamelen voor projecten die gericht zijn op kinderen in kwetsbare situaties. Dit gebeurt door een bijslag van €0,70 per postzegel. De opbrengst van alle bijlagen gaat naar de projecten van Kinderpostzegels, een onafhankelijke goede-doelenstichting die staat voor gelijke kansen voor ieder kind. Veel kinderen staan met 10-0 achter in het leven door armoede, eenzaamheid en problemen thuis. Kinderpostzegels is er al meer dan 100 jaar voor deze kinderen met

impactvolle programma's die de veerkracht van kinderen versterken. Het thema van dit jaar is 'Veilig opgroeien. Dat moet gewoon.'



Geen kind mag zich onveilig voelen.

Toch groeien in Nederland nog altijd veel kinderen op in een onveilig thuis. Elk jaar stijgt het aantal meldingen van kindermishandeling*, terwijl thuis een plek is waar kinderen juist bescherming en liefdevolle aandacht zouden moeten krijgen. Voor veel kinderen is dat helaas anders. Zij maken ernstige ruzies, verwaarlozing, spanning of geweld mee. Dat gebeurt vaak achter gesloten deuren en veel kinderen durven er niets over te zeggen. De Kinderombudsman stelde na 5 jaar onderzoek dat 8 op de 10 van deze kinderen geen hulp krijgt.* In plaats van vertrouwen en plezier voelen deze kinderen vaak angst en stress. Opgroeien in onveiligheid maakt het moeilijk om te leren, spelen en groeien. Dat laat direct of later diepe sporen na, zoals mentale of fysieke klachten.

De kinderpostzegels, ontworpen en met de hand getekend door Blond Amsterdam, vragen daar aandacht voor op een positieve manier en laten kinderen zien die wél veilig thuis aan het spelen, slapen, sporten, lezen en bakken zijn.

De kinderpostzegels worden van 16 september t/m 23 september 2026 door leerlingen uit groep 6, 7 en 8 verkocht. De kinderpostzegels zijn, zolang de voorraad strekt, vanaf 21 september ook verkrijgbaar bij Bruna, via www.postnl.nl/bijzondere-postzegels en op de website van Kinderpostzegels. De kinderpostzegels zijn verder telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 868 99 00.

UW REACTIES

Van de heer **Termes**ontvingen wij volgende opmerking:

Geachte redactie,

Dit is niet direct de plek voor dit onderwerp.

Zou men van onze kant niet meer druk op PostNL uitgeoefend kunnen worden op het eenzijdig uitgiftebeleid omtrent het verschil in nationaal en internationaal.

Als men post verstuurt naar het buitenland met een nationale postzegel 1 is er geen optie voor het aanvullen met bijplakkers tot internationaal tarief, te lage waarden, of met codestickers als ze er al zijn en hooguit tot 5c. zoals bij ons in de 'postwinkel'.

Waarom geen knappe bijplakkers zoals in Duitsland . Hier doen wij het zo. zegels ook maar op de achterzijde.

groetend

Jaap Termes



Wij stellen graag ruimte beschikbaar in de KNBF Nieuwsbrief voor lezers die willen reageren. Een reactie wordt geplaatst onder verantwoordelijkheid van de afzender en geeft de opvatting van de afzender weer. De redactie kan beslissen bepaalde reacties niet op te nemen.

Ook reageren? Stuur uw reactie aan: redactienieuwsbrief@knbf.nl.

Hou de bijdrage beperkt. De redactie beslist of de brief geplaatst wordt of niet en dat hangt onder meer samen met de beschikbare ruimte. De redactie mag de brief inkorten en/of redigeren. Anonieme reacties worden niet geplaatst, dus vermeld bij inzending in ieder geval uw naam en adres.

@ Redactienieuwsbrief@knbf.nl