

NORDISK FILATELI

Henk P. Burgman

Dit keer eens geen boekbespreking maar een stukje geschiedenis van het Zweedse filatelistische blad "NORDISK FILATELI".

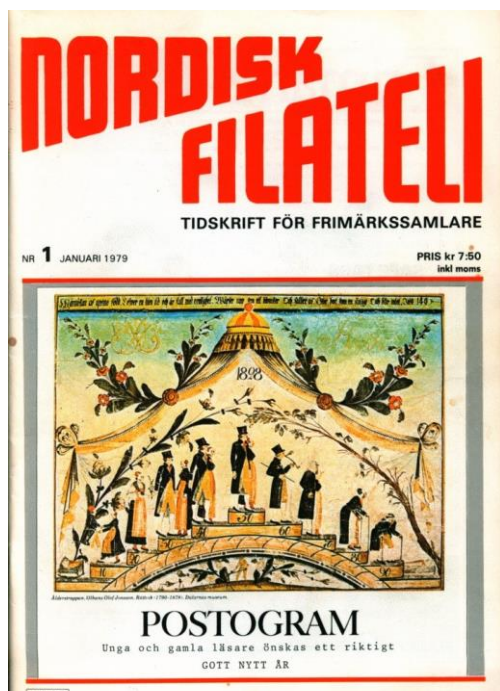


Nordisk Filateli ontstond uit een idee van, de toen 33-jarige, Ernst Gillberg. Het eerste nummer zag het daglicht in maart 1937. Hij had blijkbaar een succesvolle manier van redigeren en samenstellen want op het eind van het eerste jaar had het blad al 500 abonnees. Het verzamelen van postzegels, en dus ook de verzamelaars, kon men in die tijd min of meer verdelen in twee soorten verzamelaars. Aan de ene kant had je de simpele, eenvoudige, vaak jeugdige, verzamelaar met weinig filatelistische kennis en financiële middelen, die in het verzamelen een leuk tijdverdrijf zagen en om iets meer van de wereld te kunnen leren. Aan de andere kant had je de, zoals ze zichzelf vaak benoemden, "serieuze" verzamelaars.

Dezen waren meestal al op leeftijd, hadden een maatschappelijke positie en de daarbij behorende behoorlijke diepe zakken én ze hadden de tijd om zich in de filatelie en de postale geschiedenis te verdiepen.

De laatste categorie leefden en verzamelden vaak in kleine gedestineerde clubjes zonder veel aan de weg te timmeren. Hun verzamel interesses waren vaak gericht op de klassieke emissies terwijl er voor de in die tijd verschenen zegels weinig tot geen interesse was; want te modern, dus niet interessant! (Waar heb ik dit allemaal eerder gehoord/gelezen? Zie in "ons" maandblad Filatelie Nr. 8/2024 "Archivaria vanaf 1922"). Door de manier van samenstellen van het nieuwe blad veranderde deze instelling al gauw en werd de wereld van het postzegel verzamelen luchtiger.

Er werd aandacht geschonken aan simpelere onderwerpen, minder ingewikkeld en aan betaalbare filatelie waardoor ook de "man van de straat" zich kon herkennen en over, in zijn/haar ogen, interessante onderwerpen kon lezen.



Tweeëndertig jaar en een wereldoorlog later neemt Sigurd Tullberg het van Ernst over. Dat dit geen makkelijke taak zal zijn erkende de nieuwe redacteur al meteen in zijn aanvaardingsspeech. "... Een tijdschrift volgt de redacteur als een schaduw. Je bent nooit vrij, tenminste niet als je, zoals Ernst, je tijdschrift alleen beheert. Het kost veel energie en het kan fijn zijn om uiteindelijk aan je lot overgelaten te worden... De opvolger zal met plezier proberen zijn werk te vervullen." Dit waren woorden van Sigurd. Hij was al jaren verbonden, sinds 1945, aan het tijdschrift en volgde Ernst op. Hij was niet alleen de opvolger van Ernst als redacteur maar hij kocht "gewoon" het hele tijdschrift.

Hij bestierde het blad meet plezier en genoeg en wist de interesse in het blad levend te houden. In 1976 kocht het bekende Frimärkshuset AB de rechten van Sigurd. Daarmee was zijn interesse in, en verbondenheid met het blad niet verdwenen. Hij zou nog tot in 1994 bijdragen aan het blad. Zijn opvolger; Stig Nordvall, begon enthousiast maar al gauw, in februari 1978, gaf hij het stokje over aan Sven Olof Forselius.



In het begin veranderde er niet veel maar bij het verschijnen van het eerste nummer van 1979 had het blad een metamorfose ondergaan. Het formaat was aangepast, de opmaak en het uiterlijk had een meer modernere uitstraling gekregen. Sven zou tot halverwege 1994 het blad runnen en was daar succesvol in. Diverse nieuwigheden werden door hem ingevoerd. De meeste Zweedse verzamelaars, maar ook buiten Zweden kennen zijn bekend losbladige uitgave met de titel Färglikare. Bij elke nieuwe aflevering werd een invoegblad meegeleverd. Resultierend in een uitgebreide set bladen waar de verzamelaar van de klassieke Zweedse zegels ter vergelijking de kleurnuances kan terugvinden. Voor die tijd was dit een unicum en noviteit in één uitgave. Dit werk wordt in Zweden nog steeds gekoesterd en geraadpleegd.

Ook voor Olof was er een moment van afscheid. In 1994 stelde hij zelf zijn opvolger voor, Morten Persson. Morten begon voortvarend. Morten Persson's bijdragen aan het tijdschrift waren talrijk. Een van de veranderingen die hij aanbracht was het aanpassen van het voorblad. Het werd een meer moderne en door de gebruikte kleuren een opvallend blad dat je niet makkelijk over het hoofd kon zien. Hij bleef 26 jaar als eigenaar en hoofredacteur, tot in 2020, verbonden aan Nordisk Filateli. Hij heeft zich al die jaren ingespannen om het blad

een eigen en onafhankelijke koers te laten varen en het een moderne met zijn tijd meegaand magazine te laten zijn.



Nordisk
FILATELI
FRIMÄRKEN - POSTHISTORIA - VYKORT - CINDERELLA
NUMMER 2 - 202 • ÅRSÅNG 88 • ÅRSBOK KVARTALET
ÅRSABONNEMANG 995 SEK/ÅR

Schlachter & Seedorfs försälgsmärke från 1871
till Ringtypemissionen. Två kända exemplar.
Auktion Beckerman del 4
Annons sidan 121

VÄRLDENS BÄSTA ISLANDSSAMLING

USA I LÅGOR

FINLANDS STÖRSTA RARITET
Vi välkomnar alla nya prenumeranter! • 72 sidor extra läsning

Na Morten nam Jonas Hällström het stokje in het 85^e levensjaar (2021) over, niet alleen als uitgever maar ook als redacteur van het blad. Met Jonas als hoofdredacteur heeft Nordisk Filateli wederom een nieuwe stap gezet en wel van een gewoon postzegelblad naar een volwaardig bijna “glossy” tijdschrift. Het is Jonas zijn bedoeling dat het blad na het lezen niet op de stapel, of erger, in de prullenbak zou verdwijnen, maar dat elke uitgave een “bewaar” waarde moest hebben en dat de inhoud zodanig belangrijk en interessant is dat er geen houdbaarheidsdatum aan zit. Daarvoor moet het blad professioneel opgezet zijn met een hoge kwalitatieve inhoud. Echter het moest wel toegankelijk en leesbaar zijn voor iedereen die ook maar iets, of veel, op filatelistisch gebied doet of verzamelt.

Met andere woorden: Het tijdschrift die Jonas samen met zijn veelzijdige redactie wil uitgeven, bewaar je omdat hij zowel mooi gemaakt is als inhoudelijk goed en begrijpelijk in elkaar zit.

Daar is hij in mijn optiek goed in geslaagd. Van vele van mij Scandinavische contacten hoor ik zelfs steeds weer dat het blad in zijn huidige vorm een van dé, zo niet hét meest, vooraanstaande en toonaangevende Scandinavische filatelistische bladen is.

Naast de reguliere uitgaven verschijnen er sinds kort ook regelmatig zogenoemde “Specialnummer”. Deze bevatten een of twee onderwerpen die diepgaand worden uitgelicht.

Per jaar verschijnen er 5 vaste “gewone” publicaties. De “Specialnummer” verschijnen niet in een vaste frequentie en vallen, helaas, niet onder het normale jaarabonnement.

Dat deze speciale uitgaven gewild zijn bewijst het feit dat de meesten al in een vroeg stadium uitverkocht waren.

Een jaarabonnement kost buiten Zweden SEK 600, = dat is ± € 60,=.

De speciale nummers hebben een eigen aanschafprijs mede afhankelijk van de hoeveelheid pagina's.

Voor meer informatie ga naar www.filateli.se of mail naar nordisk@filateli.se

Schrijven kan ook: Box 6099 - SE-102 32 Stockholm - Zweden.