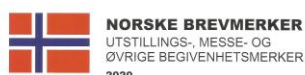


Iedere verzamelaar van Noorse postzegels en poststukken weet dat er in Noorwegen op enveloppen vaak gebruik is gemaakt van vele soorten etiketten en stickers met een wervend voorkomen. Ik bedoel dus geen postale en censuur etiketten etc. en ook de "Julemerker" niet, maar etiketten en vignetten om goederen, diverse waren, diensten en zelfs gedachtegoed (propaganda) aan te prijzen. Een soort reclaimedragers dus. Deze vignetten worden in Noorwegen veel verzameld net als diverse andere "randverschijnselen" zoals de verschillende cachet's op FDC's. Een verwoed verzamelaar van al deze niet postale etiketten is Vemund Ljødal. In het verleden heb ik al enkele boeken van Vemund besproken over onder andere de eerder genoemde "Julemerker".

Deze, en vele tientallen andere, besprekingen zijn nog steeds terug te lezen op de website van de NFV SKANDINAVIË en wel via de volgende URL <https://www.nfvsandinavie.com/boekbesprekingen-noorwegen.php>.

Vemund heeft ondertussen niet stil gezeten en heeft niet minder dan zes nieuwe boeken op dit gebied uitgegeven. Deze boeken heb ik hier voor mij liggen en ik zal ze beknopt bespreken. Alle boeken beginnen met een inhoudsopgave, een voorwoord en een uitleg van de systematiek waarop de catalogus is opgebouwd. De opgenomen zegels worden op alfabetische volgorde en wel per uitgevende instantie of bedrijf weergegeven. Elke bekende zegel is opgenomen en er wordt een korte uitleg gegeven. Een jaartal van uitgifte wordt vermeld alsmede de bekende achtergrond informatie, eventuele varianten en/of afwijkingen ontbreken niet. Elke catalogus wordt afgesloten met een alfabetisch overzicht van de uitgevende instanties en bedrijven. De boeken zijn in het Noors gesteld maar dat is in mijn opinie niet echt een probleem. Elke uitgave is uitgevoerd in A4 formaat en is verlijmd met een dunne karton omslag. De vermelde prijzen zijn de Noorse winkelprijzen exclusief verzendkosten. Houdt er rekening mee dat de portokosten vanuit Noorwegen behoorlijk hoog zijn.



En illustrert katalog av:
Vemund Ljødal

UTSTILLINGS-, MESSE- OG ØVRIGE BEGIVENHETSMERKER. (ISBN: 978-82-91774-27-5)

Prijs NOK 200,-

Dit is niet zo moeilijk, hier vinden we zegels waarbij tentoonstellingen, beurzen en andere evenementen aangeprezen worden. We vinden vignetten voor jaarmarkten, industriële-, landbouw- en visserijtentoonstellingen, festivals en sportevenementen. Deze catalogus bevat 78 bladzijden met een kleine 100 vignetten.

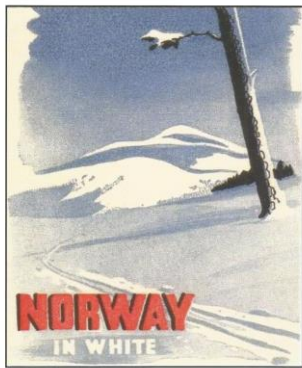


En illustrert katalog av:
Vemund Ljødal

AGITASJONS- OG PROPAGANDAMERKER. (ISBN: 978-82-91774-30-5)

Prijs NOK 300,-

De titel zegt het al, dit gaat over de vele propaganda- en wervingsvignetten, niet per se oorlog gerelateerd. Zo vinden we vignetten voor de missie in Afrika, arbeidersverenigingen, Het Noorse Legioen, Antikanker organisaties en vredeszegels. Ook lidmaatschapszegels voor vakbonden worden vermeld en getoond. Op 126 bladzijden kunnen we een kleine 400 vignetten terug vinden.



En illustrert katalog av:
Vemund Ljødal

TURISTMERKER.

(ISBN: 978-82-91774-28-2)

Prijs NOK 250,-

Hier vinden we zegels die uitgegeven zijn door gemeenten die hun stad of dorp wilden aanprijzen bij de reislustige toerist. Dit waren vaak wervende beelden van landschappen en stadsgezichten of andere bezienswaardigheden met teksten zoals "Hilsen fra..", "kom til...". Niet verbazend natuurlijk maar hier vinden we ook vignetten in het Engels - "Welcome to..." etc. Hier vinden we ook de producten van onder andere hotels en reisbureaus. Hierin zijn een kleine 200 zegels op 104 pagina's opgenomen.



En illustrert katalog av:
Vemund Ljødal

STØTTE- OG VELDEDIGHETESMERKER.

(ISBN: 978-82-91774-29-9)

Prijs NOK 300,-

Hier komende vignetten van allerhande ondersteunings-, lief- en weldadigheidsinstellingen aan bod. We komen bijvoorbeeld de SOS - kinderdorpen, Rode kruis, kerkelijke instellingen, de Lyons club en Rotary evenals zegels van UNICEF en UNESCO net als dieren en natuurbescherming's vignetten tegen. Met 176 bladzijden waarin een kleine 200 vignetten te vinden zijn is ook deze uitgave goedgevuld.



En illustrert katalog av:
Vemund Ljødal

REKLAMEMERKER.

(ISBN: 978-82-91774-31-2)

Prijs NOK 500,-

Deze catalogus behandelt de vele reclame zegels voor diensten, waren en goederen. Zo vinden we reclame zegels van diverse hotels, post en postgiro, banken, vakantie aanbieders en luchtvaartmaatschappijen zoals de SAS, Scheepvaartmaatschappijen en spoorwegen, medicijnen en etenswaren etc. In deze catalogus worden op 340 pagina's ruim 1000 zegels getoond.



En illustrert katalog av:

UKJENTE MERKER.

(ISBN: 978-82-91774-33-6)

Prijs NOK 200,-

Dan zijn er nog vignetten waarvan de oorsprong en/of de uitgever onduidelijk is of die Vemund niet in een van de andere catalogi kon plaatsen. Met iets minder dan 170 vignetten op 49 bladzijden is dit de dunste uitgave in deze reeks.

Alle informatie over deze en de eerdere door hem uitgegeven boeken is opvraagbaar bij Vemund Ljødal. De boeken kunt u ook rechtstreeks bij Vemund bestellen.

Vemund Ljødal, Høymyrmarka 279, N-1390 Vollen, Noorwegen: vemundlj@gmail.com.