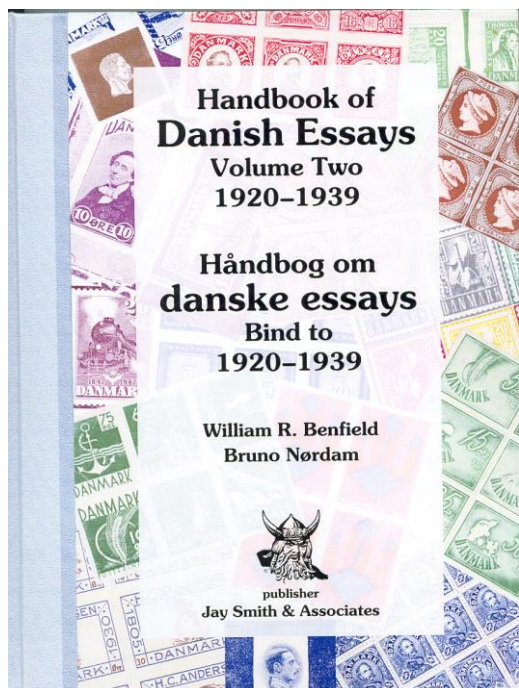


# Handbook of Danish Essays, volume two 1920-1939



Heeft u zich wel eens afgevraagd hoe een zegelontwerp eigenlijk tot stand komt? We kennen allemaal wel het proces van ideeën inleveren, beoordelen, schiften en weer beoordelen, waarna het gekozen ontwerp door de graveur of wat voor een artiest tegenwoordig dan ook behandeld en bewerkt wordt tot dat er een postzegel klaar ligt. Maar wat is er vóór die tijd aan vooraf gegaan?

Dit lijvige boek, door de schrijvers handboek genoemd, laat u zien op welke wijze de ontwerpen in de 20er en 30er jaren tot stand kwamen van de zegels die wij al jarenlang in ons album hebben zitten. Vergist u zich niet, waarschijnlijk herkent u bij het openslaan van dit boek geen of slechts een enkel ontwerp en dat is logisch. In dit boek zien we de manier waarop ontwerpers werden gevraagd om hun ontwerpen in te leveren en de uiteindelijke inzendingen en ontwerpen die meestal dus werden afgekeurd. Als er een prijsvraag werd uitgeschreven werden soms slechts enkele kunstenaars of ontwerpers uitgenodigd hun ontwerpen of essays in te zenden.

Een deskundige jury hield dan een slachting onder de ingezonden creaties en een klein aantal van hen mocht dan het genoegen smaken om uitverkoren te worden. Deze uitverkorenen kregen dan een geldprijs van soms wel 500 Deense Kroon, soms niet meer dan 50 of 100 Kroon, maar het was lang niet zeker dat het winnende object ook echt als postzegel werd uitgegeven. Al de niet uitverkoren werken verdwenen meestal snel in het een of andere archief of in het slechtste geval zelfs in de vuilnisbak. De twee schrijvers hebben er, onafhankelijk van elkaar, een jarenlange speurtocht voor over gehad om zoveel mogelijk van deze ontwerpen op te sporen en te archiveren en indien mogelijk op te nemen in hun beider verzamelingen. Nadat ze van elkaars interesse hadden vernomen hebben beide heren hun verzamelingen naast elkaar gelegd en kwamen ze tot de slotsom dat er een boek over moest verschijnen. Wel het resultaat is, gedeeltelijk, onlangs verschenen.

Het chronologisch opzetten van dit boek was geen sinecure en er werd besloten dat eerst het tijdperk van de 20er en 30er jaren gerealiseerd moest worden, zodat er tijd en ruimte vrij kwam om aan de voorafgaande periode te werken. Het nu verschenen deel is een lijvig boek geworden volgeladen met de prachtigste ontwerpen alsmede met smoezelige plaatjes waar de kwaliteit soms van afdroop en soms ook ver te zoeken was. Echter, het geeft een prachtig beeld van de manier van ontwerpen en de gedachtegang van vele bekende en onbekende artiesten en ontwerpers uit dit vooroorlogse tijdperk. Dit boek is voor die verzamelaar die wat verder wil kijken dan alleen de uitgekozen ontwerpen en het uiteindelijke product een welkome aanvulling van zijn privé bibliotheek(je).

Het boek is geheel tweetalig opgezet en daardoor ook voor diegenen die wel het Engels maar niet het Deens machtig zijn een zeer leesbaar boek. Heeft u interesse laat het mij dan weten. Bij genoeg belangstelling kan ik proberen door gezamenlijke inkoop korting te verkrijgen.

Schrijvers: William R. Benfield & Bruno Nørdam

Taal: Engels en Deens

Bladzijden: 370

Illustraties: zwart-wit

Gebonden, hardcover 28,5 x 22,5 cm

ISBN: 0-9656592-6-7

Uitgever: Jay Smith & Associates

Prijs: ± € 55,00 exclusief verzendkosten

Informatie, verkrijgbaar bij: Jay Smith & Associates, P.O. Box 650, Snow Camp, NC 27349-0650, USA

E-mail: [js@JaySmith.com](mailto:js@JaySmith.com)

Website: [www.jaysmith.com](http://www.jaysmith.com)