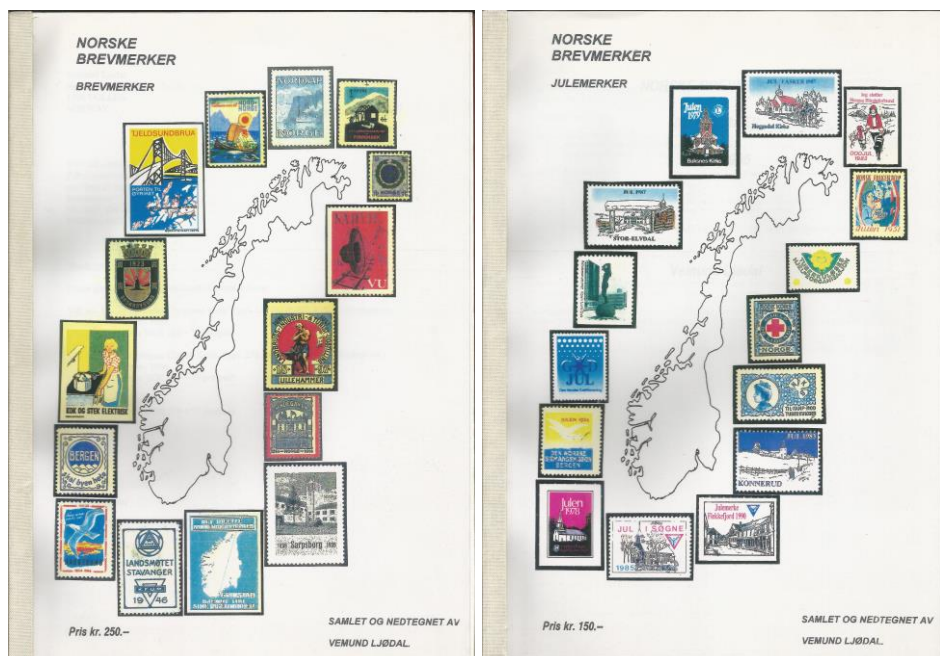


Norske brev- og Julemerker



Het verzamelen van deze zogenoemde Julemerker, de kerstzegels, neemt steeds grotere vormen aan. Steeds meer verzamelaars gaan deze zegels "erbij" verzamelen. Hierdoor krijgen andere zegelsoorten, niet alleen Paas- en adventzegels maar ook propaganda-, tuberculose-, Rode Kruis-, Lion's club, zeemanskerk- en reclamezegels of -vignetten ook steeds meer de aandacht van de verzamelaar.

Niet alleen in Denemarken werden en worden deze zegels uitgegeven en verspreid. Ook de andere Scandinavische landen hebben op dat gebied een jarenlange traditie. Doordat er steeds meer mensen zich gaan bezighouden met deze zijtak van de filatelie wordt de vraag naar niet alleen deze zegels maar ook naar deze literatuur over deze materie steeds groter.

Gelukkig is er altijd wel ergens iemand die dit soort dingen eigenlijk al jarenlang de moeite van het verzamelen waard vond. Een van deze verzamelaars, de Noor Vemund Ljødal, heeft zijn kennis op dit gebied op papier gezet en in eigen beheer uitgegeven. Het resultaat is een in twee delen verschenen catalogus, of moet ik zeggen handboek, dat de tussen 1904 en 1996 in Noorwegen uitgegeven zegels beschrijft.

Het eerste deel behandelt de kerstzegels die door de verschillende organisaties in Noorwegen zijn vervaardigd. Zoals het Rode Kruis, kerk- en missiegenootschappen maar ook volks- en kinderpulp- fondsen. In zes hoofdstukken worden de kerstzegels in zwart/wit afgebeeld, beschreven en geprijsd. Elk hoofdstuk behandelt één bepaald soort zegel. Bijvoorbeeld de landelijke of lokale zegels. De hoofdstukken zijn weer onderverdeeld naar de instellingen die de zegels hebben verspreid. Ze worden gerangschikt naar het jaar van uitgifte, de afbeelding wordt toegelicht alsmede de druktechnische gegevens. Verder worden de kleur(en) en tanding(en) plus de diverse verschijningsvormen van de zegels omschreven. Zelfs eventuele varianten en afwijkingen ontbreken niet. Alle zegels worden van een prijs voorzien en wel in één of twee prijskolommen; ongebruikt met gom en gebruikt op poststuk.

Het tweede deel beschrijft de reclame en propagandazegels die niet alleen door ideële stichtingen werden verspreid maar ook door diverse gemeentelijke, regionale en landelijke instanties werden gebruikt voor hun "propaganda" voor tentoonstellingen en toeristische trekpleisters (NORDKAPP). Ook zijn er commerciële vignetten ter stimulering van de verkoop van chocolade tot aan herenkostuums vervaardigd om de post op te fleuren. Uiteraard werden ook de diverse aangeboden diensten en vernieuwingen op deze wijze onder de aandacht van een breder publiek gebracht (KOOK EN STOOK ELEKTRIS). Ook het Blauwe kruis, het Kankerbestrijdingsfonds, de Verenigde Naties en het Esperanto konden op deze manier in het zonnetje worden gezet.

Dit deel is alfabetisch opgezet en wel naar de naam van de instelling of bedrijf die het bewuste zegel heeft uitgegeven. Onder elke instelling worden dan de zegels weer chronologisch behandeld. De eerste zegels of vignetten die beschreven worden zijn van "Adelsten Jensen", een herenmode zaak in Kristiania die onder andere zijn overhemden en losse boorden aanprijst (1914) en de laatste is uitgegeven door "Åndalsnes Idrettsforening" om toeristen te bewegen naar Romsdalen te komen.

Ook in dit deel wordt bijna elke zegel afgebeeld en beschreven. De zegels worden niet gewaardeerd, wat ik wel kan begrijpen gezien het toch wat minder officiële karakter van deze vignetten.

Beide boeken zijn verlijmd en zijn op A-4 formaat uitgevoerd.

Het eerste deel bevat ongeveer 160 pagina's en kost NOK 150 + 75 verzendkosten.

Het tweede deel, ruim 290 pagina's, kost NOK 250 + 75,

indien U beide boeken tegelijk bestelt, betaalt U slechts NOK 350 + 75 porto = NOK 425.

De boeken zijn rechtstreeks te bestellen bij de schrijver,

Mr. Vemund Ljødal, Høymytmarka 279, N-1390 Vollen, Noorwegen.