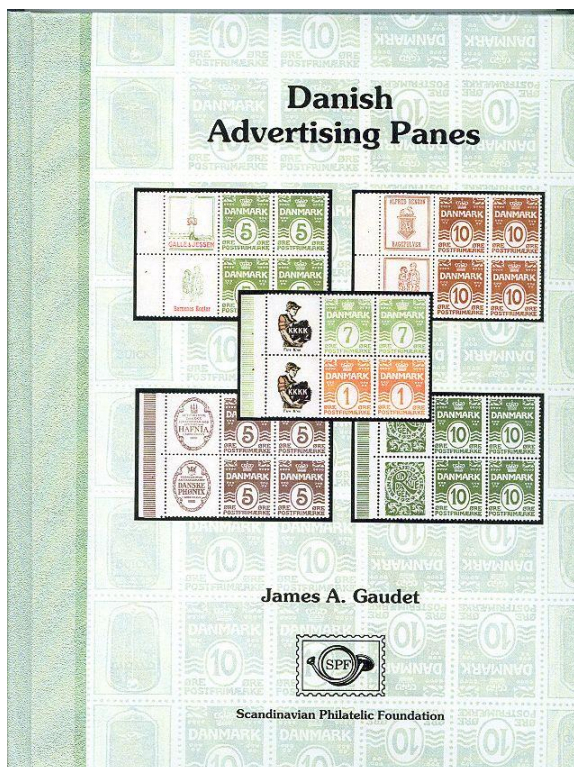


## DANISH ADVERTISING PANES



Een boek over een onderwerp waarover weinig geschreven is mag in het algemeen gesproken welkom geheten worden. Wel dit is zo'n boek.

Het behandelt de Deense zegels met reclameaanslagen die tussen 1927 en 1934 met toestemming van de Deense Postregering werden uitgegeven door Folmer Svendsen. Deze zegels werden uitgegeven in boekjes. Elk boekje bevatte een aantal velletjes. Elk velletje bevatte een viertal postzegels in samenhang met een reclamevignet. Ook de schutbladen tussen de velletjes met postzegels konden reclames of aangepaste teksten en illustraties bevatten.

De zegels met reclamevignetten zijn in de FACIT catalogus terug te vinden en hebben, in de 2006 uitgave, zelfs een eigen hoofdstuk. De nummering voor FACIT loopt van RE 01 tot en met RE 64. Dit zijn alleen de hoofdnummers, dus zonder de vermelde varianten en plaatfouten, en zijn vermeld in een zestal pagina's tellend hoofdstuk. Uiteraard vermelden ook de AFA catalogi deze zegels.

Door de diverse gebruikte frankeerwaarden (1, 2, 5, 7 en 10 øre), alsmede de veranderende basiskleuren van de zegels en uiteraard de vele verschillende soorten van reclamevignetten, zijn er zeer veel verschillende combinatiemogelijkheden bekend. Door sommige, beperkende, postale wetten en verordeningen, zijn vooral brieven met een buitenlandse bestemming én correct gefrankeerd met reclamecombinaties schaars en moeilijk te vinden.

In het boek worden zeer veel achtergronden met betrekking tot de ontwikkeling, de achterliggende gedachte, het ontwerpen en het drukken als wel de productie van de speciaal daarvoor te drukken vellen en boekjesinhouden en -kaften toegelicht. Ook de daarbij tevoorschijn komende problemen, veroorzaakt door postale wetten etc. die niet voorzagen in de uitgifte en het gebruik van dit soort vignetten, worden uitvoerig behandeld.

De vele varianten en plaatfouten die zowel op de zegels als bij de reclamevignetten voorkomen worden uitvoerig besproken en afgebeeld.

Het boek is zeer leesbaar geschreven en uitbundig geïllustreerd met honderden (vaak uitvergrootte) zwart-wit afbeeldingen. Hierdoor zijn alle afgebeelde varianten en plaatfouten zeer makkelijk te herkennen. Ook de opgenomen overzichtelijke tabellen en schema's laten aan duidelijkheid niets te wensen over.

Om terug te komen op mijn openingszin: Dit is een boek dat meer dan welkom is en dat in Denemarken, maar ook daar buiten, al als het handboek van de reclamezegels betiteld is. Het handboek heeft, wereldwijd, al diverse grote prijzen in de wacht gesleept op een aantal internationale tentoonstellingen.

Via mijn contacten in Amerika kan ik waarschijnlijk wel wat korting verkrijgen. Laat mij even weten of u geïnteresseerd bent in dit prachtige boek dan kan ik zien of ik het met korting kan inkopen.

Schrijver: James A. Gaudet

Taal: Engels

Bladzijden: 230

Illustraties: zwart-wit

Harde kaft, 28,5 x 22 cm

ISBN: 0-936493-19-4

Uitgever: Scandinavian Philatelic Foundation

Prijs: US\$ 65,00 exclusief verzendkosten

Informatie, verkrijgbaar bij: SPF, PO. Box 39, Exton, PA 19341-0039, USA